



ORÇAMENTO 2024-25

ÉPOCA DESPORTIVA 01.07.24 A 30.06.25



ÍNDICE

ORÇAMENTO 2024-25

MENSAGEM DO PRESIDENTE	2
PRESSUPOSTOS DO ORÇAMENTO	4
PLANO DE ATIVIDADES	5
ORÇAMENTO DE INVESTIMENTOS	11
ORÇAMENTO DE EXPLORAÇÃO	
DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS POR NATUREZAS	12
DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS - ÓTICA DE GESTÃO	14
DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS POR ÁREAS DEPARTAMENTAIS	16
DEPARTAMENTO DE SÓCIOS	18
MERCHANDISING	19
MODALIDADES DESPORTIVAS	20
FUTEBOL FORMAÇÃO	21
PATRIMÓNIO	22
CASAS DO BENFICA	23
COMUNICAÇÃO	24
ÁREAS DE SUPORTE	25
PARECER DO CONSELHO FISCAL	26

MENSAGEM DO PRESIDENTE



CAROS CONSÓCIOS,

Ganhar é uma prioridade permanente no Benfica! As épocas sucedem-se e a ambição mantém-se. É inerente ao benfiquismo apontar a voos tão altos quanto possível e tudo fazer para elevar o Clube ao patamar que tanto merece.

Vencer em todas as modalidades, em ambos os géneros, é tarefa de enorme ambição, mas é o que perseguimos, assumindo-o sem reservas. Toda e qualquer equipa do Benfica está obrigada a honrar o nosso emblema e estar à altura dos nossos pergaminhos.

A exigência é, assim, enorme, mas bem-vinda. Encaramo-la com entusiasmo redobrado e insuperável empenho.

Incorporar e praticar valores tão benfiquistas como a união, a raça, o querer e a ambição é essencial para alcançar a vitória. Quem tem a honra e o privilégio de representar o Benfica sente o dever de tudo dar de si para figurar na gloriosa história do nosso querido Clube.

São valores imprescindíveis ao sucesso, mas nada garantem por si só. Têm de ser suportados por condições de excelência potenciadoras do rendimento dos atletas, assim como da máxima competitividade possível dos plantéis, de acordo com os recursos disponíveis.

O Sport Lisboa e Benfica é o mais eclético clube português, o que mais promove o desporto, nomeadamente o feminino, e o que assume um papel mais ativo e distinto na formação. Assim continuará a sê-lo, obedecendo à permanente exigência ganhadora sempre que compete.

Tal implica um esforço orçamental significativo, sem paralelo na realidade nacional, traduzido numa presença forte em todas as modalidades e em ambos os géneros. Uma filosofia para manter ou até ampliar, desde que assegurada a sustentabilidade financeira.

O orçamento que apresentamos para a nova temporada está subordinado a estas premissas. Reflete a imensa vontade de vencer, no masculino e no feminino, mas mantém-se fiel a um rumo e a uma trajetória de estabilidade em matéria económica e financeira.

É um orçamento que maximiza o investimento no potencial ganhador dos nossos plantéis e procura reduzir os custos não essenciais à competitividade desportiva. Um planeamento orçamental que reforça igualmente a captação de receitas, pretende dignificar a história do Clube e intensificar a vivência benfiquista, bem como o apoio às nossas equipas.

Neste contexto, deixo uma palavra de especial apreço às nossas Inspiradoras, protagonistas de um trajeto de excelência na Europa e uma consagração singular em Portugal com a conquista do inédito pleno. A nossa ambição é ainda maior para o futuro, pelo que acreditamos que a passagem do futebol feminino para a esfera da Benfica SAD, vai criar as condições ideais para continuarmos a vencer internamente e sermos ainda mais fortes na Europa.

Explícito neste orçamento está um aumento das receitas de Quotização e Merchandising, o que sublinha a vitalidade do fervor benfiquista, cuja aposta procuramos potenciar

com o alargamento das lojas do Clube e uma envolvente digital crescente, com cada vez mais vantagens para os nossos Sócios mas também para os nossos adeptos.

Um orçamento que enquadra ainda os extraordinários contributos das Casas do Benfica e da Fundação Benfica, ambos fundamentais, embora de natureza diferente, para o engrandecimento do Sport Lisboa e Benfica.

Queremos, em simultâneo, um Benfica ganhador no presente e preparado para continuar a ganhar no futuro. Agora e em diante, sem hipotecar ou arriscar a estabilidade financeira do Clube.

Vencer, sempre! Para honra e glória do nosso Benfica.

Viva o Sport Lisboa e Benfica!

Rui Costa
Presidente do Sport Lisboa e Benfica

PRESSUPOSTOS DO ORÇAMENTO

O Orçamento de Exploração e de Investimentos, bem como o plano de atividades do Sport Lisboa e Benfica para o exercício de 2024/2025 foi elaborado com base na aplicação dos pressupostos identificados para o atingimento das metas predefinidas do plano estratégico do Clube, promovendo o êxito desportivo, mas também garantindo a sua estabilidade económica e financeira através do cumprimento de todos os seus deveres e obrigações.

PRESSUPOSTOS

1. Atualização salarial anual no âmbito do plano de evolução/carreiras e em função da performance individual de cada colaborador;
2. Crescimento das receitas de Quotização, com base no número efetivo de Sócios ativos do Clube, em conjunto com o esforço e investimento em comunicação e alargamento dos serviços disponíveis do programa “Mais Vantagens”;
3. Afetação às Modalidades de 10% das receitas líquidas da Quotização;
4. Aumento das receitas de exploração do Merchandising, suportado pela constante ativação comercial, designadamente com a exploração da loja do Rossio, a abertura prevista de 2 novas lojas no canal de retalho durante o decurso do exercício e a aposta no canal digital;
5. Manutenção do investimento nas Modalidades Desportivas e no ecletismo do Clube, com especial enfoque nas 5 modalidades de pavilhão, masculinas e femininas, no sentido do aumento da competitividade das equipas e do seu sucesso desportivo;
6. A não inclusão do Futebol Feminino no Orçamento, tendo em consideração a transferência dessa modalidade para a Benfica SAD a partir da época 2024/2025, sendo que os valores comparativos dos exercícios anteriores ainda incluem essa modalidade (impacto do Futebol Feminino na Previsão 2023/2024: -2.250 milhares de euros);
7. Redébitos internos entre as diversas empresas, relativos a custos de estrutura centralizada, informática e marketing, bem como de serviços partilhados, serviço de sócios, transportes e património;
8. Investimentos previstos relacionados essencialmente com obras de aumento de capacidade de treino e competição, bem como de novos espaços comerciais;
9. Pró-rata IVA dedutível 30%, IVA não dedutível 70%.

PLANO DE ATIVIDADES

SÓCIOS

- Valorizar e cuidar dos Sócios pelo seu valor e importância na construção do legado e consolidação do Benfica como uma instituição de referência;
- Melhorar o processo de inscrição de Sócios através da implementação de uma experiência mais eficaz, transparente e segura, garantindo a integridade dos dados dos Sócios e da própria base de dados;
- Potenciar a capacidade do Clube em reter os seus Sócios, antecipando de forma mais eficiente os momentos e as principais razões para a sua saída;
- Manter um olhar atento à experiência do Sócio Família e Sub23, promovendo uma divulgação mais alargada destas soluções entre os Sócios e alargar a paixão benfiquista a todos os membros da família;
- Aumentar a conversão na recuperação de Sócios, implementando uma plataforma automatizada de resposta aos associados, garantindo rapidez e soluções flexíveis e modernas;
- Impulsionar o número de Sócios participantes no programa “Mais Vantagens”, divulgando intensamente as vantagens do programa e dos seus parceiros entre os Sócios, enquanto se consolida a “Carteira Virtual” como um elemento crucial da relação com Sócios e adeptos;
- Promover uma comunicação eficaz junto das empresas para atrair uma maior adesão de parceiros ao programa “Mais Vantagens”, oferecendo vantagens significativas em áreas estratégicas por todo o país e ampliando a presença do programa por todas as Casas do Benfica.

PLANO DE ATIVIDADES

MERCHANDISING

- Previsão de encerramento temporário da loja do Jardim do Regedor justificado pelo início das obras de construção do Hotel a partir de 1 de outubro de 2024;
- Abertura de duas novas lojas com localização a definir;
- Lançamento de uma linha de produtos *co-branded* com outra marca de notoriedade e reconhecimento internacional;
- Melhoria contínua dos níveis de serviços de suporte na logística e contact center;
- Abertura de um quiosque num centro comercial em Paris.

MODALIDADES DESPORTIVAS

- Continuação do processo de consolidação e ajustamento das equipas que compõem as Modalidades do Sport Lisboa e Benfica, visando a prossecução da conquista de títulos Nacionais e Internacionais e a consequente posição de liderança;
- Desenvolvimento e implementação de um projeto diferenciador e de excelência que integre os projetos profissionais com uma escola de formação certificada e uma política eficiente de contratação visando o percurso para o alto rendimento;
- Desenvolvimento de uma estratégia desportiva, de produto, de marketing e de comunicação que eleve a notoriedade e a reputação das Modalidades do Sport Lisboa e Benfica e que as prepare para os desafios da década;
- Melhorar a competitividade das equipas, para continuar a conquistar títulos, atraindo mais Sócios e adeptos para a vida do nosso Clube;
- Aposta na formação, desenvolvendo modelos de treino e de jogo, devidamente articulados com os processos das equipas principais, permitindo colocar mais jovens atletas nas equipas seniores do Sport Lisboa e Benfica e nas respetivas Seleções;
- Acompanhar a participação da maior delegação de sempre de atletas do Sport Lisboa e Benfica, nos Jogos Olímpicos de Paris 2024;
- Implementação de um novo modelo organizacional na estrutura de suporte, para uma resposta mais precisa às necessidades de todas as Modalidades do Clube, com o objetivo de garantir melhores condições para a prática desportiva.

PLANO DE ATIVIDADES

FUTEBOL FORMAÇÃO

- Manutenção de todos os programas de treino ativos: 1º Passo, Geral, Guarda-Redes, Treinos para pais e Campos de Férias;
- Criação de um conjunto de ações e iniciativas no seguimento da comemoração dos 30 anos do projeto Escolas de Futebol;
- Implementação de novos programas de treino individual e de formação de treinadores;
- Continuação da aposta nas Escolas 100% operadas pelo Sport Lisboa e Benfica, através do suporte contínuo às unidades existentes;
- Dar continuidade à estratégia de apoio e promoção da Rede de Escolas com vista a garantir as condições para que a qualidade dos serviços prestados em toda a Rede de Escolas seja de excelência;
- Nos programas internacionais In Campus, dar continuidade à implementação das estratégias e programas já definidas;
- Nos programas Worldwide, em especial nas parcerias técnicas, será dada continuidade ao acompanhamento e suporte.

CASAS DO BENFICA

- Implementação de novos modelos de Casas do Benfica 1.0 e 2.0, com a uniformização das regras das Casas do Benfica para a concessão de espaços, prestação de serviços de F&B e outras atividades, a parceiros externos;
- Uniformização de imagem em prol do alargamento e atualização do projeto;
- Potenciação do Cartão de Sócios Casas do Benfica.

COMUNICAÇÃO

- Intensificar a produção de conteúdos nas diferentes áreas do Sport Lisboa e Benfica;
- Explorar novas e diferentes abordagens na comunicação com os Sócios;
- Garantir a eficácia da estratégia de Comunicação + Positiva, + Alinhada, + Próxima e + Influyente;
- Reforçar a integração e sinergias do Grupo Media Benfica: Site, Jornal, Redes, BPlay, BTV e Benfica Official App;
- Potenciar o alcance das Redes: SL Benfica, Benfica Campus, Benfica Modalidades e Futebol Feminino;
- Projetar internacionalmente a marca Benfica Campus e o modelo “Formar à Benfica”;
- Fortalecer a comunicação da Fundação Benfica, Museu Benfica, Casas do Benfica e Eco Benfica.

PLANO DE ATIVIDADES

RECURSOS HUMANOS

- Atração e retenção do talento: definição de uma estratégia integrada de *Employee Value Proposition* que permita atrair e reter os melhores;
- Potenciar progressão na carreira:
 - Planos de carreira por Direção/Atividade – continuação;
 - Implementação do novo Plano de Formação, sustentado em 4 tipologias de intervenção (mandatórias, individuais & funcionais, organizacionais e equipa & negócio).
- Mais ADN Benfica:
 - Definição de um novo Modelo de Cultura – *kick off* do Projeto;
 - Definição e implementação de um novo Modelo de Comunicação Interna.
- Transformação digital: novo sistema de Gestão de Recursos Humanos (Human Capital Management) e ERP Payroll – continuação da implementação e início da integração entre sistemas;
- HR Analytics: construção de novos *dashboards* de KPIs integrados da atividade de recursos humanos.

ORÇAMENTO DE INVESTIMENTOS

O orçamento de investimentos para o exercício de 2024/2025 foi elaborado com base nas necessidades apuradas para a concretização dos objetivos propostos no orçamento de exploração e no plano de atividades.

EDIFÍCIOS / OUTRAS CONSTRUÇÕES	
Beneficiação de Instalações Desportivas	212.453
Lojas Retalho	650.000
EQUIPAMENTO BÁSICO	
Microinformática	126.000
SOFTWARE	
Aplicações Informáticas	160.100
TOTAL	1.148.553

VALORES EM EUROS

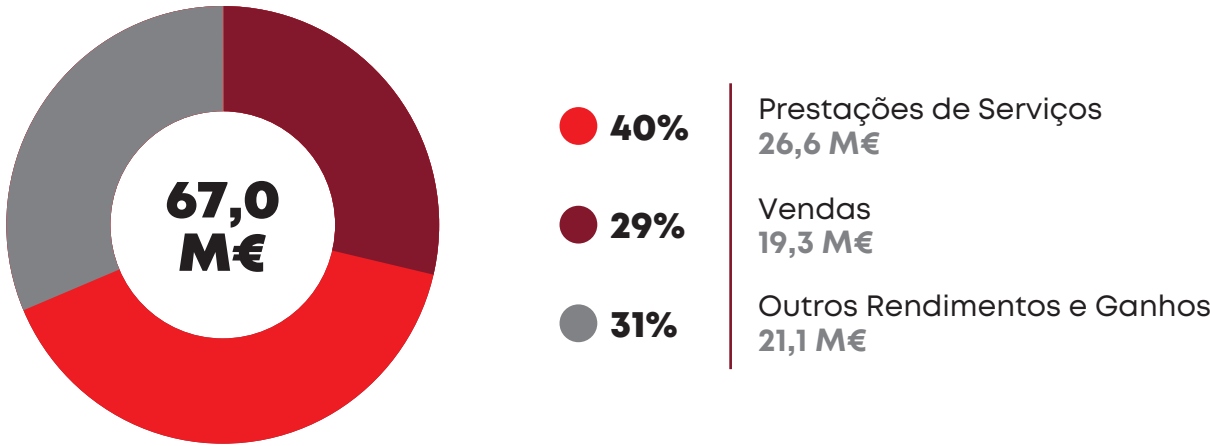
ORÇAMENTO DE EXPLORAÇÃO

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS POR NATUREZAS

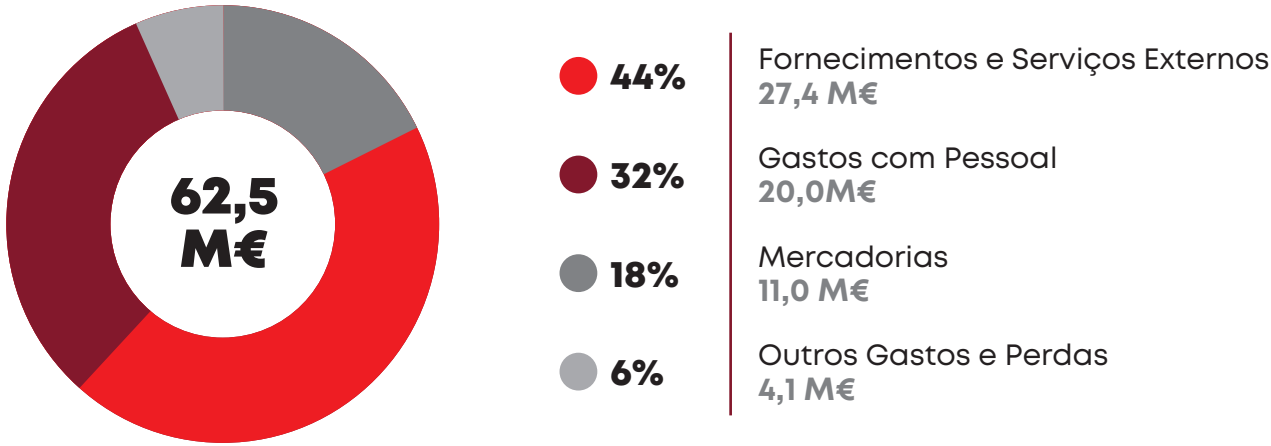
DESCRIÇÃO	ORÇAMENTO 2024/2025	PREVISÃO 2023/2024	REAL 2022/2023	REAL 2021/2022
RENDIMENTOS E GASTOS				
Vendas e Serviços Prestados	45.726.815	41.997.988	37.918.787	28.186.832
Subsídios à Exploração	173.601	104.000	314.801	484.861
Ganhos/Perdas Imputados de Subsidiárias, Associadas e Empreendimentos Conjuntos	-	-	-	-
Variação de Inventários na Produção	-	-	-	-
Trabalhos para a Própria Entidade	-	-	-	-
Custo das Mercadorias Vendidas e das Matérias Consumidas	(11.007.906)	(9.607.625)	(7.595.816)	(4.071.277)
Fornecimentos e Serviços Externos	(27.362.354)	(30.939.045)	(26.050.515)	(22.004.503)
Gastos com Pessoal	(19.960.834)	(22.216.940)	(20.139.680)	(14.739.640)
Ajustamentos de Inventários (Perdas/Reversões)	(15.000)	-	(12.454)	56.635
Imparidade de Dívidas a Receber (Perdas/Reversões)	(55.000)	(55.231)	(632.941)	(441.401)
Provisões (Aumentos/Reduções)	-	-	33.962	417.950
Imparidade de Ativos não Depreciáveis/Amortizações (Perdas/Reversões)	-	-	-	-
Aumentos/Reduções de Justo Valor	-	-	-	-
Outros Rendimentos e Ganhos	21.113.991	24.045.622	20.715.936	15.018.302
Outros Gastos e Perdas	(3.324.647)	(2.664.573)	(1.959.808)	(2.101.142)
RESULTADO (ANTES DE DEPRECIAÇÕES, GASTOS DE FINANCIAMENTO E IMPOSTOS)	5.288.666	664.196	2.592.272	806.618
Gastos/Reversões de Depreciação e de Amortização	(735.583)	(573.176)	(550.053)	(616.188)
Imparidade de Ativos Depreciáveis/Amortizações (Perdas/Reversões)	-	-	-	-
RESULTADO OPERACIONAL (ANTES DE GASTOS DE FINANCIAMENTO E IMPOSTOS)	4.553.083	91.021	2.042.219	190.430
Juros e Rendimentos Similares Obtidos	-	-	-	-
Juros e Gastos Similares Suportados	-	(35.096)	(70.875)	(109.285)
RESULTADO (ANTES DE IMPOSTOS)	4.553.083	55.924	1.971.344	81.145
Imposto Sobre o Rendimento do Período	-	-	(1.215)	(2.872)
RESULTADO LÍQUIDO DO PERÍODO	4.553.083	55.924	1.970.129	78.273

VALORES EM EUROS

RENDIMENTOS



GASTOS



ORÇAMENTO DE EXPLORAÇÃO

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS - ÓTICA DE GESTÃO

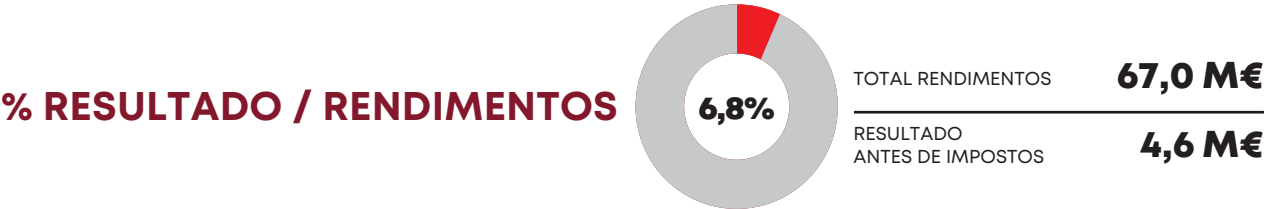
DESCRIÇÃO	ORÇAMENTO 2024/2025	PREVISÃO 2023/2024	REAL 2022/2023	REAL 2021/2022
RENDIMENTOS				
Merchandising *	21.654.520	18.938.404	15.918.825	7.906.544
Quotização	20.711.505	20.055.413	18.786.991	16.996.515
Inscrições e Mensalidades	2.206.362	2.194.559	2.200.869	1.448.306
Patrocínios e Publicidade **	2.337.733	3.063.633	2.462.415	1.994.519
Royalties ***	13.183.040	12.931.070	12.173.840	9.273.483
Outros Rendimentos	6.921.247	8.964.531	7.561.605	6.690.715
TOTAL RENDIMENTOS	67.014.407	66.147.610	59.104.545	44.310.082
GASTOS				
Mercadorias	11.007.906	9.607.625	7.595.816	4.071.277
Gastos com Pessoal	19.960.834	22.216.940	20.139.680	14.739.640
Remunerações	17.151.261	18.320.125	16.864.595	12.771.813
Encargos s/ Remunerações	2.104.635	2.362.556	1.878.855	1.411.751
Outros Custos c/ Pessoal	704.938	1.534.259	1.396.230	556.077
Serviços Externos	26.500.434	30.288.973	25.504.376	21.594.303
Trabalhos Especializados	5.557.622	7.613.782	5.867.243	4.826.583
Honorários	6.306.296	6.142.726	4.954.769	4.435.299
Marketing	458.050	361.695	439.071	276.609
Deslocações e Estadas	3.522.326	4.539.214	3.683.555	3.112.601
Rendas e Alugueres	3.825.367	4.367.158	3.685.648	3.298.130
Outros Serviços Externos	6.830.773	7.264.398	6.874.089	5.645.080
Outros Gastos	4.992.149	3.978.148	3.893.330	3.823.717
Depreciações e Amortizações	735.583	573.176	550.053	616.188
Despesas Bancárias	861.919	650.072	546.139	410.200
Provisões e Imparidades	70.000	55.231	766.455	586.903
Outros Gastos	3.324.647	2.699.670	2.030.683	2.210.427
TOTAL GASTOS	62.461.324	66.091.685	57.133.201	44.228.937
RESULTADO ANTES DE IMPOSTOS	4.553.083	55.924	1.971.344	81.145

* Inclui contratos de patrocínios e publicidade e de licenciamento de merchandising (royalties)

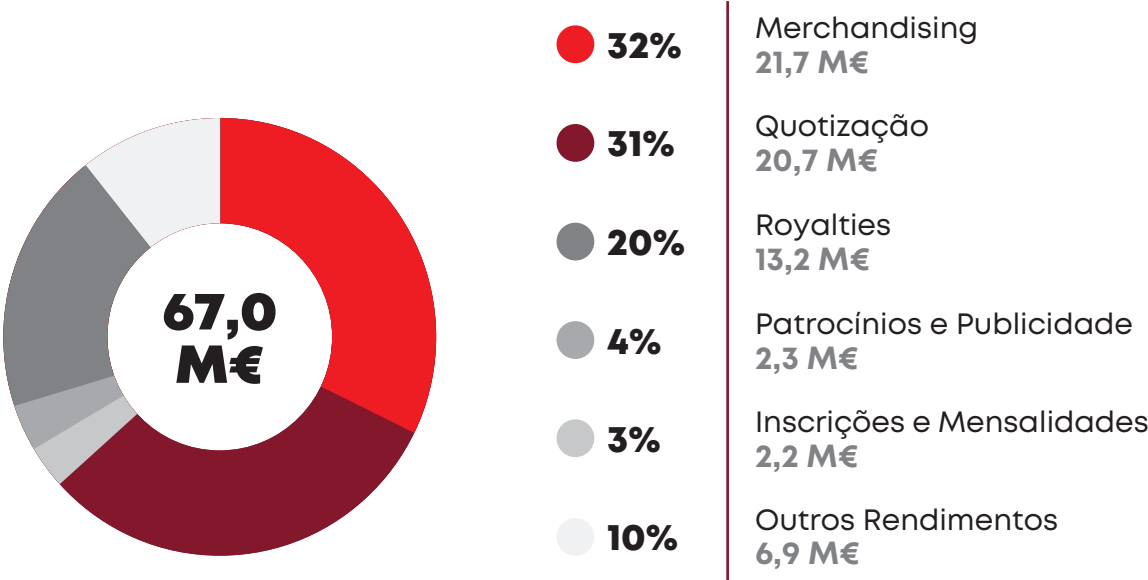
** Não inclui contratos de patrocínios e publicidade associados ao merchandising

*** Não inclui contratos de licenciamento de merchandising (royalties)

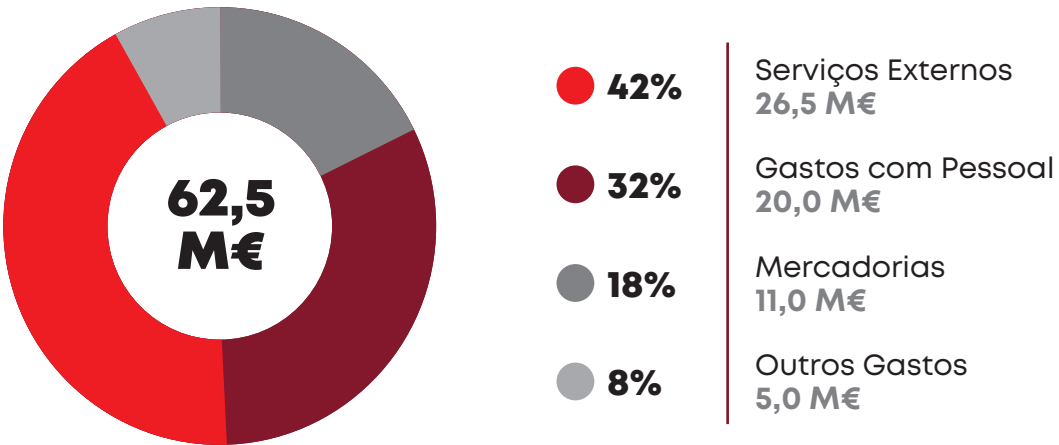
VALORES EM EUROS



RENDIMENTOS - TIPO DE PRODUTO



GASTOS - TIPO DE DESPESA



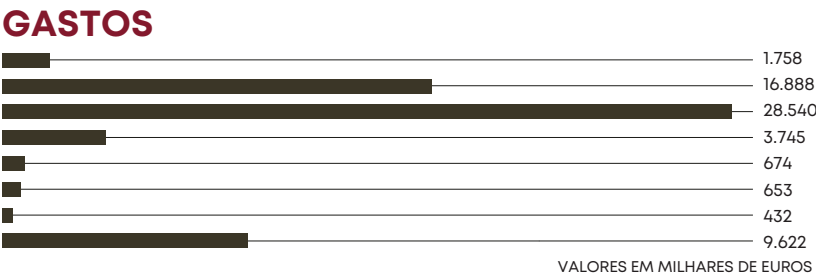
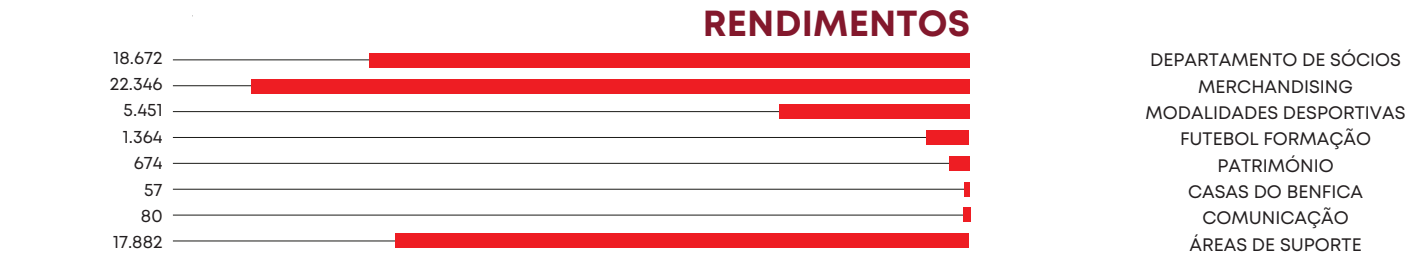
ORÇAMENTO DE EXPLORAÇÃO

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS POR ÁREAS DEPARTAMENTAIS

DESCRIÇÃO	DEPARTAMENTO DE SÓCIOS	MERCHANDISING	MODALIDADES DESPORTIVAS	FUTEBOL FORMAÇÃO	PATRIMÓNIO	CASAS DO BENFICA	COMUNICAÇÃO	ÁREAS DE SUPORTE	TOTAL
RENDIMENTOS									
Merchandising *	-	21.654.520	-	-	-	-	-	-	21.654.520
Quotização	18.593.374	-	2.118.131	-	-	-	-	-	20.711.505
Inscrições e Mensalidades	-	-	1.066.079	1.140.283	-	-	-	-	2.206.362
Patrocínios e Publicidade **	-	-	1.971.232	-	-	-	13.179	353.322	2.337.733
Royalties ***	-	-	-	220.000	-	-	-	12.963.040	13.183.040
Outros Rendimentos	78.253	691.284	785.059	3.395	673.838	56.800	67.000	4.565.618	6.921.247
TOTAL RENDIMENTOS	18.671.627	22.345.805	5.940.500	1.363.678	673.838	56.800	80.179	17.881.980	67.014.407
GASTOS									
Mercadorias	-	10.956.664	-	51.242	-	-	-	-	11.007.906
Gastos com Pessoal	260.844	1.890.542	11.923.197	1.271.196	662.091	198.565	251.014	3.503.382	19.960.834
Remunerações	214.152	1.547.880	10.548.391	1.096.212	540.034	160.354	205.610	2.838.628	17.151.261
Encargos s/ Remunerações	42.424	307.141	832.041	159.823	108.088	33.286	41.424	580.409	2.104.635
Outros Custos c/ Pessoal	4.269	35.522	542.765	15.162	13.969	4.925	3.980	84.346	704.938
Serviços Externos	787.605	2.930.418	15.066.119	1.999.900	11.052	412.029	168.741	5.124.571	26.500.434
Trabalhos Especializados	216.208	708.529	737.370	65.756	-	72.833	38.696	3.718.231	5.557.622
Honorários	-	-	4.877.682	939.282	3.640	24.000	6.000	455.692	6.306.296
Marketing	140.500	83.650	141.200	73.000	-	7.200	-	12.500	458.050
Deslocações e Estadas	42.000	601.709	2.744.437	40.080	-	60.500	23.500	10.100	3.522.326
Rendas e Alugueres	-	1.073.197	2.121.406	312.092	4.796	114.358	-	199.518	3.825.367
Outros Serviços Externos	388.897	463.332	4.444.024	569.691	2.616	133.138	100.545	728.530	6.830.773
Outros Gastos	709.103	1.110.787	1.700.431	422.707	694	42.899	11.922	993.606	4.992.149
Depreciações e Amortizações	10.171	195.323	419.928	19.204	-	9.072	4.855	77.029	735.583
Despesas Bancárias	596.834	195.464	43.121	6.500	-	-	-	20.000	861.919
Provisões e Imparidades	-	70.000	-	-	-	-	-	-	70.000
Outros Gastos	102.098	650.000	1.237.383	397.003	694	33.826	7.067	896.576	3.324.647
TOTAL GASTOS	1.757.552	16.888.412	28.689.748	3.745.046	673.838	653.492	431.678	9.621.559	62.461.324
RESULTADO ANTES DE IMPOSTOS	16.914.075	5.457.393	(22.749.247)	(2.381.368)	-	(596.692)	(351.498)	8.260.421	4.553.083

* Inclui contratos de patrocínios e publicidade e de licenciamento de merchandising (royalties) | ** Não inclui contratos de patrocínios e publicidade associados ao merchandising
*** Não inclui contratos de licenciamento de merchandising (royalties)

VALORES EM EUROS

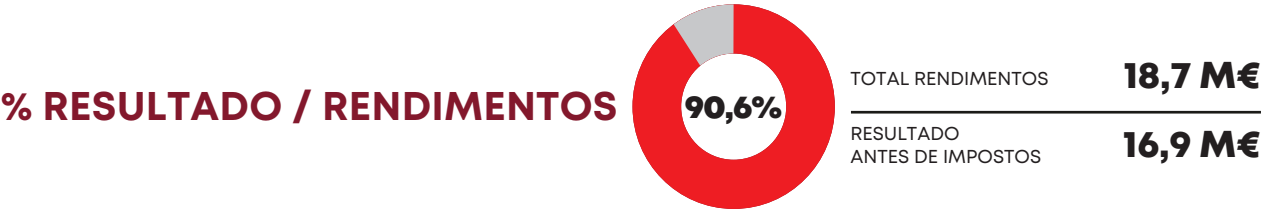


ORÇAMENTO DE EXPLORAÇÃO

DEPARTAMENTO DE SÓCIOS

DESCRIÇÃO	ORÇAMENTO 2024/2025	PREVISÃO 2023/2024	REAL 2022/2023	REAL 2021/2022
RENDIMENTOS				
Merchandising	-	-	33	193
Quotização	18.593.374	17.975.134	16.854.472	15.229.322
Inscrições e Mensalidades	-	-	-	-
Patrocínios e Publicidade	-	-	-	-
Royalties	-	-	-	-
Outros Rendimentos	78.253	82.391	80.596	90.484
TOTAL RENDIMENTOS	18.671.627	18.057.524	16.935.101	15.319.999
GASTOS				
Mercadorias	-	15.223	16.876	4.872
Gastos com Pessoal	260.844	270.877	265.594	249.338
Remunerações	214.152	223.007	222.199	206.116
Encargos s/ Remunerações	42.424	42.769	42.062	38.005
Outros Custos c/ Pessoal	4.269	5.101	1.334	5.216
Serviços Externos	787.605	503.965	611.439	475.758
Trabalhos Especializados	216.208	16.614	31.595	23.967
Honorários	-	-	-	-
Marketing	140.500	85.836	97.383	40.743
Deslocações e Estadas	42.000	87.795	157.185	88.597
Rendas e Alugueres	-	-	-	2.641
Outros Serviços Externos	388.897	313.720	325.275	319.810
Outros Gastos	709.103	536.687	437.230	391.013
Depreciações e Amortizações	10.171	11.094	2.475	3.521
Despesas Bancárias	596.834	424.789	360.042	273.554
Provisões e Imparidades	-	-	159	-
Outros Gastos	102.098	100.804	74.554	113.938
TOTAL GASTOS	1.757.552	1.326.751	1.331.139	1.120.981
RESULTADO ANTES DE IMPOSTOS	16.914.075	16.730.773	15.603.962	14.199.018

VALORES EM EUROS



MERCHANDISING

DESCRIÇÃO	ORÇAMENTO 2024/2025	PREVISÃO 2023/2024	REAL 2022/2023	REAL 2021/2022
RENDIMENTOS				
Merchandising *	21.654.520	18.850.674	15.905.342	7.892.241
Quotização	-	-	1.217	465
Inscrições e Mensalidades	-	-	-	-
Patrocínios e Publicidade **	-	-	-	-
Royalties ***	-	-	-	-
Outros Rendimentos	691.284	990.669	795.165	561.142
TOTAL RENDIMENTOS	22.345.805	19.841.343	16.701.724	8.453.848
GASTOS				
Mercadorias	10.956.664	9.561.799	7.569.388	4.056.941
Gastos com Pessoal	1.890.542	1.349.238	1.088.351	861.729
Remunerações	1.547.880	1.103.473	898.891	714.529
Encargos s/ Remunerações	307.141	219.002	167.396	128.494
Outros Custos c/ Pessoal	35.522	26.763	22.064	18.705
Serviços Externos	2.930.418	4.044.344	2.981.088	1.939.010
Trabalhos Especializados	708.529	1.594.358	1.090.300	735.970
Honorários	-	-	2.813	650
Marketing	83.650	201.220	192.680	65.882
Deslocações e Estadas	601.709	576.530	471.500	266.102
Rendas e Alugueres	1.073.197	905.083	658.791	501.557
Outros Serviços Externos	463.332	767.153	565.003	368.849
Outros Gastos	1.110.787	910.783	1.458.204	1.096.151
Depreciações e Amortizações	195.323	232.202	233.383	347.099
Despesas Bancárias	195.464	178.239	132.032	86.900
Provisões e Imparidades	70.000	23.521	661.252	339.920
Outros Gastos	650.000	476.821	431.537	322.232
TOTAL GASTOS	16.888.412	15.866.165	13.097.031	7.953.831
RESULTADO ANTES DE IMPOSTOS	5.457.393	3.975.178	3.604.693	500.017

* Inclui contratos de patrocínios e publicidade e de licenciamento de merchandising (royalties)
** Não inclui contratos de patrocínios e publicidade associados ao merchandising
*** Não inclui contratos de licenciamento de merchandising (royalties)

VALORES EM EUROS



ORÇAMENTO DE EXPLORAÇÃO

MODALIDADES DESPORTIVAS

DESCRIÇÃO	ORÇAMENTO 2024/2025	PREVISÃO 2023/2024	REAL 2022/2023	REAL 2021/2022
RENDIMENTOS				
Merchandising	-	-	-	-
Quotização	2.118.131	2.080.279	1.931.302	1.766.709
Inscrições e Mensalidades	1.066.079	1.149.158	1.182.696	671.567
Patrocínios e Publicidade	1.971.232	2.606.123	2.148.700	1.922.321
Royalties	-	-	-	-
Outros Rendimentos	785.059	2.724.790	2.262.659	2.050.482
TOTAL RENDIMENTOS	5.940.500	8.560.350	7.525.357	6.411.078
GASTOS				
Mercadorias	-	-	-	-
Gastos com Pessoal	11.923.197	14.927.851	14.058.054	9.722.010
Remunerações	10.548.391	12.531.733	11.956.144	8.600.650
Encargos s/ Remunerações	832.041	1.215.040	954.961	631.408
Outros Custos c/ Pessoal	542.765	1.181.078	1.146.949	489.952
Serviços Externos	15.066.119	16.791.833	14.659.461	12.945.521
Trabalhos Especializados	737.370	1.162.055	864.428	510.569
Honorários	4.877.682	4.345.906	3.652.653	3.430.492
Marketing	141.200	28.248	27.492	33.530
Deslocações e Estadas	2.744.437	3.654.656	2.817.236	2.604.602
Rendas e Alugueres	2.121.406	2.608.387	2.347.411	2.225.786
Outros Serviços Externos	4.444.024	4.992.582	4.950.241	4.140.543
Outros Gastos	1.700.431	1.194.850	1.070.501	1.333.718
Depreciações e Amortizações	419.928	285.216	268.680	208.240
Despesas Bancárias	43.121	22.143	19.552	9.459
Provisões e Imparidades	-	17.400	43.284	173.949
Outros Gastos	1.237.383	870.091	738.985	942.070
TOTAL GASTOS	28.689.748	32.914.534	29.788.016	24.001.248
RESULTADO ANTES DE IMPOSTOS	(22.749.247)	(24.354.185)	(22.262.658)	(17.590.170)

VALORES EM EUROS



FUTEBOL FORMAÇÃO

DESCRIÇÃO	ORÇAMENTO 2024/2025	PREVISÃO 2023/2024	REAL 2022/2023	REAL 2021/2022
RENDIMENTOS				
Merchandising	-	87.625	13.122	14.097
Quotização	-	-	-	-
Inscrições e Mensalidades	1.140.283	1.045.401	1.018.172	776.739
Patrocínios e Publicidade	-	20.980	25.308	-
Royalties	220.000	354.189	513.259	376.353
Outros Rendimentos	3.395	204.201	18.476	29.418
TOTAL RENDIMENTOS	1.363.678	1.712.396	1.588.337	1.196.607
GASTOS				
Mercadorias	51.242	30.558	9.306	9.464
Gastos com Pessoal	1.271.196	1.175.111	940.548	824.946
Remunerações	1.096.212	992.030	795.794	701.913
Encargos s/ Remunerações	159.823	155.823	124.164	109.629
Outros Custos c/ Pessoal	15.162	27.258	20.590	13.404
Serviços Externos	1.999.900	2.255.721	2.073.112	1.612.899
Trabalhos Especializados	65.756	173.091	150.258	102.033
Honorários	939.282	1.013.083	822.744	676.552
Marketing	73.000	16.312	25.451	13.123
Deslocações e Estadas	40.080	127.100	133.179	70.083
Rendas e Alugueres	312.092	506.987	489.237	331.442
Outros Serviços Externos	569.691	419.147	452.242	419.666
Outros Gastos	422.707	272.126	220.550	228.772
Depreciações e Amortizações	19.204	13.868	11.712	10.260
Despesas Bancárias	6.500	2.858	7.059	9.489
Provisões e Imparidades	-	13.912	51.151	64.034
Outros Gastos	397.003	241.488	150.628	144.990
TOTAL GASTOS	3.745.046	3.733.515	3.243.516	2.676.081
RESULTADO ANTES DE IMPOSTOS	(2.381.368)	(2.021.119)	(1.655.178)	(1.479.474)

VALORES EM EUROS



ORÇAMENTO DE EXPLORAÇÃO

PATRIMÓNIO

DESCRIÇÃO	ORÇAMENTO 2024/2025	PREVISÃO 2023/2024	REAL 2022/2023	REAL 2021/2022
RENDIMENTOS				
Merchandising	-	-	-	-
Quotização	-	-	-	-
Inscrições e Mensalidades	-	-	-	-
Patrocínios e Publicidade	-	-	-	-
Royalties	-	-	-	-
Outros Rendimentos	673.838	628.526	524.015	380.040
TOTAL RENDIMENTOS	673.838	628.526	524.015	380.040
GASTOS				
Mercadorias	-	-	-	-
Gastos com Pessoal	662.091	616.657	516.841	377.193
Remunerações	540.034	494.446	421.708	307.106
Encargos s/ Remunerações	108.088	97.816	80.775	59.094
Outros Custos c/ Pessoal	13.969	24.395	14.358	10.992
Serviços Externos	11.052	11.671	6.599	2.320
Trabalhos Especializados	-	-	-	-
Honorários	3.640	3.377	2.450	-
Marketing	-	-	9	11
Deslocações e Estadas	-	-	50	857
Rendas e Alugueres	4.796	3.346	3.910	-
Outros Serviços Externos	2.616	4.947	180	1.452
Outros Gastos	694	198	575	528
Depreciações e Amortizações	-	-	-	-
Despesas Bancárias	-	-	-	-
Provisões e Imparidades	-	-	-	-
Outros Gastos	694	198	575	528
TOTAL GASTOS	673.838	628.526	524.015	380.040
RESULTADO ANTES DE IMPOSTOS	-	-	-	-

VALORES EM EUROS



CASAS DO BENFICA

DESCRIÇÃO	ORÇAMENTO 2024/2025	PREVISÃO 2023/2024	REAL 2022/2023	REAL 2021/2022
RENDIMENTOS				
Merchandising	-	-	-	-
Quotização	-	-	-	-
Inscrições e Mensalidades	-	-	-	-
Patrocínios e Publicidade	-	-	-	-
Royalties	-	-	-	-
Outros Rendimentos	56.800	8.763	1.024	-
TOTAL RENDIMENTOS	56.800	8.763	1.024	-
GASTOS				
Mercadorias	-	-	-	-
Gastos com Pessoal	198.565	188.828	184.249	174.985
Remunerações	160.354	144.943	149.104	142.907
Encargos s/ Remunerações	33.286	32.184	30.515	28.661
Outros Custos c/ Pessoal	4.925	11.701	4.630	3.416
Serviços Externos	412.029	300.422	323.658	192.452
Trabalhos Especializados	72.833	74.114	126.445	78.541
Honorários	24.000	31.812	22.776	19.776
Marketing	7.200	10.201	6.599	4.548
Deslocações e Estadas	60.500	46.123	19.011	18.535
Rendas e Alugueres	114.358	19.146	10.915	9.773
Outros Serviços Externos	133.138	119.025	137.912	61.280
Outros Gastos	42.899	31.404	38.307	62.424
Depreciações e Amortizações	9.072	9.617	15.321	29.607
Despesas Bancárias	-	-	-	-
Provisões e Imparidades	-	-	-	9.000
Outros Gastos	33.826	21.787	22.986	23.817
TOTAL GASTOS	653.492	520.655	546.215	429.861
RESULTADO ANTES DE IMPOSTOS	(596.692)	(511.892)	(545.191)	(429.861)

VALORES EM EUROS

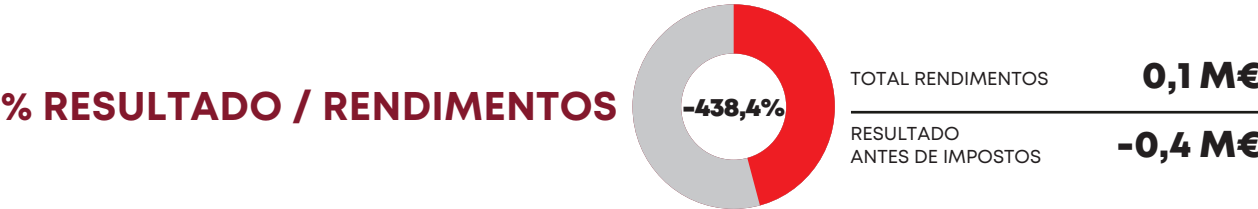


ORÇAMENTO DE EXPLORAÇÃO

COMUNICAÇÃO

DESCRIÇÃO	ORÇAMENTO 2024/2025	PREVISÃO 2023/2024	REAL 2022/2023	REAL 2021/2022
RENDIMENTOS				
Merchandising	-	-	-	-
Quotização	-	-	-	-
Inscrições e Mensalidades	-	-	-	-
Patrocínios e Publicidade	13.179	99.776	83.406	73.489
Royalties	-	-	-	-
Outros Rendimentos	67.000	81.141	95.421	69.412
TOTAL RENDIMENTOS	80.179	180.917	178.827	142.901
GASTOS				
Mercadorias	-	-	-	-
Gastos com Pessoal	251.014	226.025	189.644	109.621
Remunerações	205.610	182.137	151.322	89.067
Encargos s/ Remunerações	41.424	39.416	31.490	18.503
Outros Custos c/ Pessoal	3.980	4.473	6.832	2.050
Serviços Externos	168.741	168.492	160.298	154.820
Trabalhos Especializados	38.696	35.663	21.835	51.097
Honorários	6.000	9.335	12.605	14.940
Marketing	-	1.029	-	(104)
Deslocações e Estadas	23.500	25.204	13.139	5.625
Rendas e Alugueres	-	434	-	-
Outros Serviços Externos	100.545	96.827	112.719	83.263
Outros Gastos	11.922	8.886	17.041	7.220
Depreciações e Amortizações	4.855	4.855	4.699	431
Despesas Bancárias	-	-	-	40
Provisões e Imparidades	-	-	10.609	-
Outros Gastos	7.067	4.030	1.734	6.749
TOTAL GASTOS	431.678	403.403	366.984	271.662
RESULTADO ANTES DE IMPOSTOS	(351.498)	(222.486)	(188.157)	(128.761)

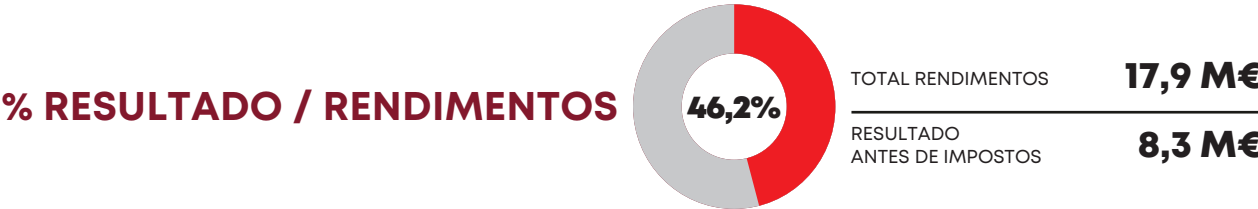
VALORES EM EUROS



ÁREAS DE SUPORTE

DESCRIÇÃO	ORÇAMENTO 2024/2025	PREVISÃO 2023/2024	REAL 2022/2023	REAL 2021/2022
RENDIMENTOS				
Merchandising	-	105	328	12
Quotização	-	-	-	20
Inscrições e Mensalidades	-	-	-	-
Patrocínios e Publicidade	353.322	336.754	205.000	(1.290)
Royalties	12.963.040	12.576.882	11.660.581	8.897.130
Outros Rendimentos	4.565.618	4.244.050	3.784.249	3.509.737
TOTAL RENDIMENTOS	17.881.980	17.157.790	15.650.159	12.405.609
GASTOS				
Mercadorias	-	46	245	-
Gastos com Pessoal	3.503.382	3.462.352	2.896.398	2.419.819
Remunerações	2.838.628	2.648.356	2.269.432	2.009.523
Encargos s/ Remunerações	580.409	560.506	447.492	397.955
Outros Custos c/ Pessoal	84.346	253.490	179.474	12.341
Serviços Externos	5.124.571	6.212.525	4.688.721	4.271.523
Trabalhos Especializados	3.718.231	4.557.886	3.582.381	3.324.408
Honorários	455.692	739.212	438.728	292.889
Marketing	12.500	18.849	89.458	118.876
Deslocações e Estadas	10.100	21.806	72.253	58.201
Rendas e Alugueres	199.518	323.775	175.383	226.930
Outros Serviços Externos	728.530	550.996	330.517	250.219
Outros Gastos	993.606	1.023.213	650.921	703.891
Depreciações e Amortizações	77.029	16.323	13.783	17.029
Despesas Bancárias	20.000	22.043	27.454	30.759
Provisões e Imparidades	-	398	-	-
Outros Gastos	896.576	984.450	609.683	656.103
TOTAL GASTOS	9.621.559	10.698.136	8.236.285	7.395.233
RESULTADO ANTES DE IMPOSTOS	8.260.421	6.459.654	7.413.874	5.010.376

VALORES EM EUROS



PARECER
DO CONSELHO FISCAL



Parecer do Conselho Fiscal do Sport Lisboa e Benfica sobre os Orçamentos de Exploração e de Investimentos e o Plano de Atividades para o Exercício de 2024/25

Nos termos das disposições estatutárias – artigo 35.º, n.º 1 serão submetidos à Assembleia Geral “os orçamentos de exploração e de investimentos para cada exercício económico, acompanhado do plano de atividades e do parecer do Conselho Fiscal” e artigo 64.º, n.º 1, c) “sem prejuízo do disposto em outras normas estatutárias” compete ao Conselho Fiscal “dar parecer sobre o relatório da gestão, as contas do exercício e ainda sobre os orçamentos ordinários e suplementares”, pelo que o Conselho Fiscal emite o parecer sobre os Orçamentos de Exploração e de Investimentos e sobre o Plano de Atividades para o exercício de 2024/2025, com o seguinte conteúdo:

- 1.º) O Conselho Fiscal considera que os documentos em relação aos quais emite o presente parecer foram elaborados de forma clara e sustentada, em cumprimento das obrigações estatutárias, permitindo que os sócios possam aceder à compreensão plena da atividade previsível do Sport Lisboa e Benfica no exercício de 2024/2025.
- 2.º) O Orçamento do Clube foi elaborado na expectativa do contínuo crescimento das atividades no campo social, económico e desportivo do Universo Benfica obrigando a um investimento constante sem descurar o equilíbrio económico-financeiro e um rigoroso controlo das operações, bem como a exploração da dinâmica de parcerias e da estrutura comercial, de marketing e de comunicação, de apoio ao Clube.
- 3.º) O Conselho Fiscal assinala e concorda que, na sequência do referido no parágrafo acima, que o Orçamento de Exploração preveja um aumento nas receitas de quotização, de merchandising e de royalties, mantendo-se a necessária prudência nos pressupostos que basearam as estimativas destes rendimentos, e também um esforço de contenção dos gastos, afetando de forma mais visível a rubrica de fornecimentos e serviços de terceiros.
- 4.º) O Orçamento do Clube exclui o Futebol Feminino, tendo em consideração a transferência dessa modalidade para a Benfica SAD a partir da época 2024/2025, sendo que os valores comparativos dos exercícios anteriores ainda incluem essa modalidade (impacto do Futebol Feminino na Previsão 2023/2024: -2.250 milhares de euros).
- 5.º) O Conselho Fiscal congratula-se com o projeto de se continuar a apostar na competitividade das Modalidades e no ecletismo do Clube, através da manutenção do investimento nas Modalidades Desportivas, sendo que serão afetadas às Modalidades 10% das receitas líquidas da quotização.
- 6.º) O Plano de Atividades integra diversas iniciativas, que se encontram devidamente detalhadas no Orçamento e que se distribuem pelas diversas áreas de atividade do Clube, nomeadamente Sócios, Merchandising, Modalidades Desportivas, Futebol Formação, Casas do Benfica, Comunicação e Recursos Humanos.



- 7.º) O Orçamento de Investimentos, tal como o de Exploração, foi elaborado tendo em conta o Plano de Atividades de forma a contribuir para a concretização da atividade social, para o aumento de receitas e para o sucesso no cumprimento dos objetivos desportivos.
- 8.º) Os documentos em análise, da mesma forma que em anos anteriores, são demonstrativos da enorme grandeza e vitalidade do nosso Clube e da sua capacidade, sem paralelo no nosso País.
- 9.º) O Conselho Fiscal dá o seu parecer favorável aos Orçamentos de Exploração e de Investimentos e ao Plano de Atividades do Sport Lisboa e Benfica para o exercício de 2024/2025, propondo à Assembleia Geral a sua aprovação.

Lisboa, 6 de junho de 2024

O Conselho Fiscal do Sport Lisboa e Benfica

Fernando Manuel Cardoso Malheiro da Fonseca Santos

João Albino Cordeiro Augusto

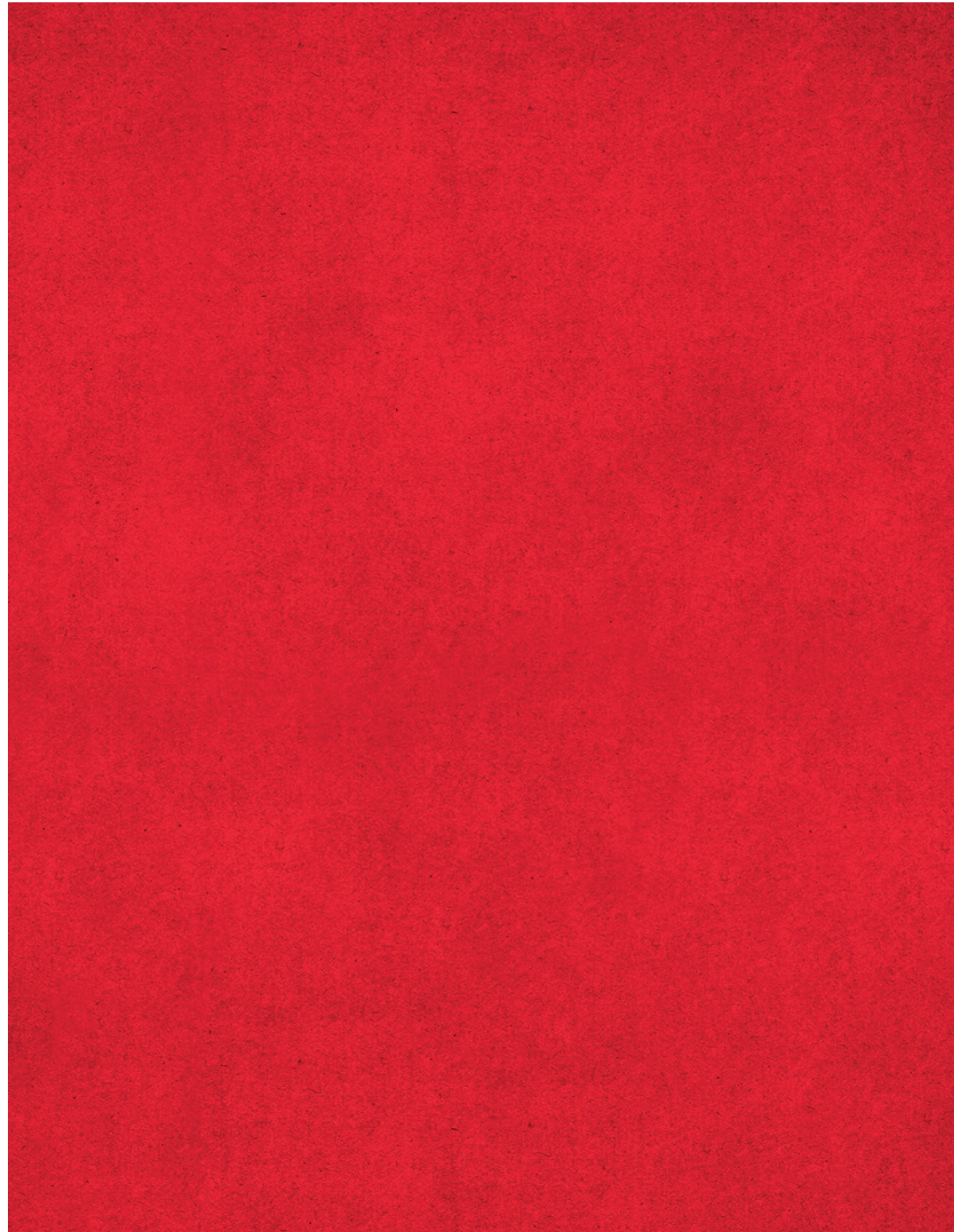
Manuel Maria Simões Agria

Rui Manuel Mendonça Rodrigues

José Manuel da Silva Appleton

João Carlos Lopes Simões do Paço

NOTAS

[illegible]



ORÇAMENTO
2024-25