

# A BASE É FORTE

Formação de topo, ADN competitivo com bola e capacidade consistente de valorização de ativos

01

## Formação de elite - pipeline real para a A

- Jogadores da casa a entrar e afirmar-se na equipa principal;
- Continuidade de captação e desenvolvimento em vários escalões;
- Staff técnico com maturidade competitiva.

02

## Identidade competitiva clara

- Identidade histórica de jogo por dentro, capacidade de controlar jogos e desenvolver perfis fortes em zonas interiores;
- Base técnica elevada que acelera maturação tática.

03

## Capacidade de valorização e trading

- Histórico de vendas relevantes de jogadores formados no clube;
- Reputação externa de “fábrica” de talento pronta para contextos top;
- Capacidade de valorizar jogadores adquiridos.

04

## Escala, recursos e infraestrutura

- Academias/processos instalados, massa crítica de talento e meios para treinar, competir e expor jogadores;
- Facilidade de atrair e reter staff qualificado.

05

## Atratividade da Marca Benfica

Alcance e notoriedade que ajudam a captar talento e a maximizar a valorização (exposição mediática, apelo internacional, relação com adeptos).

# COM RESULTADOS TANGÍVEIS

## JOGADORES FORMADOS

JOÃO FÉLIX

RUBEN DIAS

JOÃO NEVES

GONÇALO RAMOS

...



## VENDAS DESDE 2013

**543 M** EUROS DE  
VENDAS DE ATLETAS DA  
FORMAÇÃO

**707 M** EUROS DE  
VENDAS DE JOGADORES  
DE MERCADO



## RECONHECIMENTO INTERNACIONAL DA ACADEMIA COMO “A MELHOR DO MUNDO”

### Indicadores de sucesso

**01** Globe Soccer  
Awards (2015)

**02** Globe Soccer  
Awards (2019)

**03** Football Talent  
Scout (2020)

**04** UEFA Youth  
League (2021–22)

**05** U20  
Intercontinental  
Cup (2022)

RECONHECIMENTO INTERNACIONAL DA MARCA BENFICA NA VALORIZAÇÃO DE JOGADORES

# MAS NEM TUDO ESTÁ BEM

Existem lacunas críticas na composição, gestão e retenção de talento.

01

## Déficit relativo em extremos / perfis exteriores

- Formação forte em centrais, médios e avançados interiores.
- Menor cadência de extremos de qualidade top (último relevante: Guedes).
- Dependência maior do mercado externo para jogadores de largura.

02

## Transição para profissional insuficientes e em escala abaixo do esperado

- Apesar de ter a melhor Academia do Mundo, são poucos os que realmente conseguem ter minutos significativos na Equipa A

03

## Venda precoce de talento valioso

- Dificuldade em reter mais 1-2 épocas para aumentar impacto desportivo antes do retorno financeiro.
- Os jogadores que mais valorizam são rapidamente vendidos, mesmo comparando com o mesmo fenómeno nos seus concorrentes.

04

## Compras excessivas sem alinhamento com o mapa de sucessão

- Contratações redundantes em posições já cobertas pela formação (ex.: médios e laterais).
- Resultado: bloqueio de minutos a jovens, pipeline travado e desperdício de investimento.

02

Transição  
insuficiente

9

Desde 2021, apenas 9 jogadores da formação jogaram mais de 400 minutos na equipa A

(Sporting teve 12)

0

Zero novos jogadores lançados na Equipa A com mais de 400 minutos nas últimas 2 épocas

(Tomás Araújo e Tiago Gouveia foram lançados em em 2021; Samuel Soares em 2022)

03

Vendas  
precoces

58 JOGOS

Desde 2019, os jogadores do Benfica com maior valorização (acima de 10M€) **jogaram em média apenas 58 jogos** (Menos 37 jogos (39%) que os jogadores de maior valorização do Sporting)

04

Compras  
excessivas

1,75X

Desde 2019 o Benfica **comprou 1,75x mais jogadores** acima de 6M€ do que o Sporting

56%

Destas aquisições 56% **perderam dinheiro** (vs 29% do Sporting)

0,25M€

**Mediana da mais valia** dos jogadores vendidos foi 250k€ (39x inferior à do Sporting que foi 9,75M€)

RESULTA EM

Desequilíbrio  
orçamental

48%

Desde 2020, os salários fixos e variáveis são **quase metade das receitas operacionais**

+119M€

Desde 2020, o **Benfica gastou mais 119 Milhões de Euros** em salários do que o Sporting

# QUE SE REFLETE TAMBÉM NA FALTA DE SUCESSO DESPORTIVO

Campeonatos  
nacionais por  
década

## Década 2000

Período onde a hegemonia do FC Porto ainda se mantém desde os anos 90

02

## Década 2010

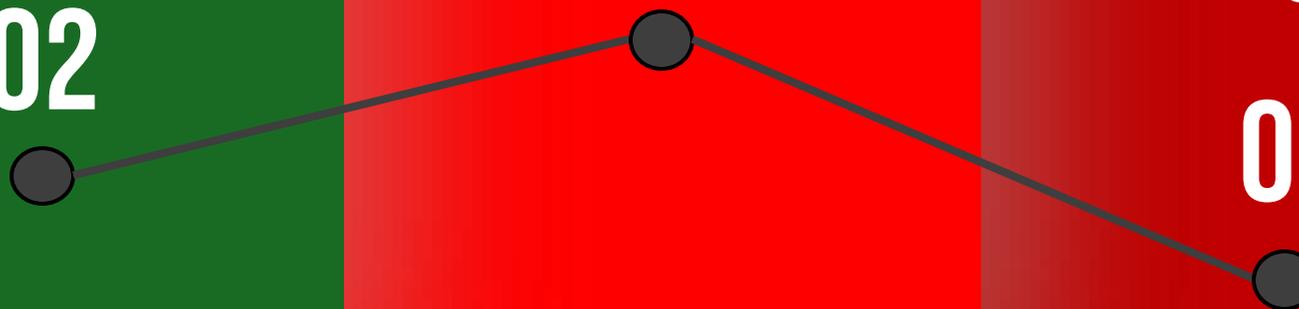
Modelo moderno do Benfica resulta no domínio do futebol Português. Domínio económico, de talento e resultados

05

## Década 2020

FC Porto e Sporting fecham o gap para o Benfica que tem dificuldade em voltar a ganhar

01



# O QUE FAZER PARA MUDAR? UM SÓ BENFICA!

O modelo integrado de formação, profissional e marca

## A MELHOR ACADEMIA DO MUNDO

Continuar o progresso feito mas conquistando mercados internacionais e fazendo uma integração estratégica do talento

## Formação

Desenvolvimento de jogadores

## Equipa A

Integração de formação + reforço via mercado

Maximizar performance

Performance desportiva

## Marca Benfica

Capitaliza resultados e proximidade aos adeptos

## VENCER HOJE E AMANHÃ

Constituir o melhor grupo que permita maximizar a performance hoje e continuar a crescer para ganhar amanhã. Dentro dos princípios e ADN do Benfica