



VOLTAR A
GANHAR
VIEIRA

VISÃO
25 | 29





Caros Sócios,

Candidato-me com a mesma convicção com que o fiz em 2003. Não em função do passado, mas para garantir o futuro!

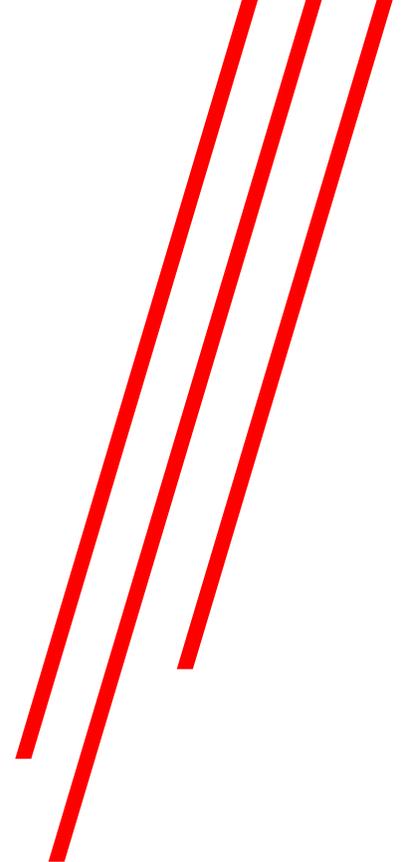
**Para garantir que
TEMOS FUTURO!**



Em 2003, apresentei-me aos benfiquistas num momento de enorme incerteza, mas ao longo de duas décadas, juntos, conseguimos superar a maior crise da história do nosso Clube e devolver-lhe grandeza e ambição.

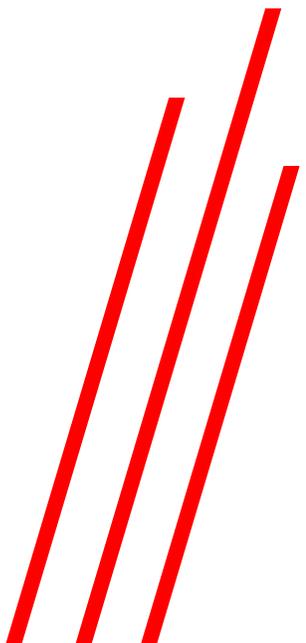
Reconstruímos património, erguemos o Estádio da Luz e o Benfica Campus, conquistámos títulos memoráveis, como o famoso Tetracampeonato, alcançámos finais europeias e chegámos mesmo a posicionar-nos no 5.º lugar do ranking da UEFA, algo inédito na história do futebol português.

Durante essas quase duas décadas, contamos com alguns dos jogadores mais marcantes da nossa história. Na formação, formamos algumas das maiores lendas da nossa história. O Benfica Campus, chegou a ser considerado, a maior academia de futebol do mundo.

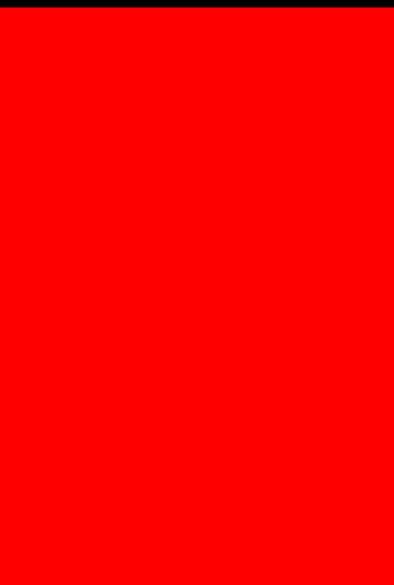




Afirmámo-nos como referência internacional e projetámos a marca Benfica muito para além das nossas fronteiras. Revolucionamos os direitos televisivos em Portugal, e fundamos a Benfica TV. No plano financeiro, tornamos o Sport Lisboa e Benfica o clube mais rico de Portugal.



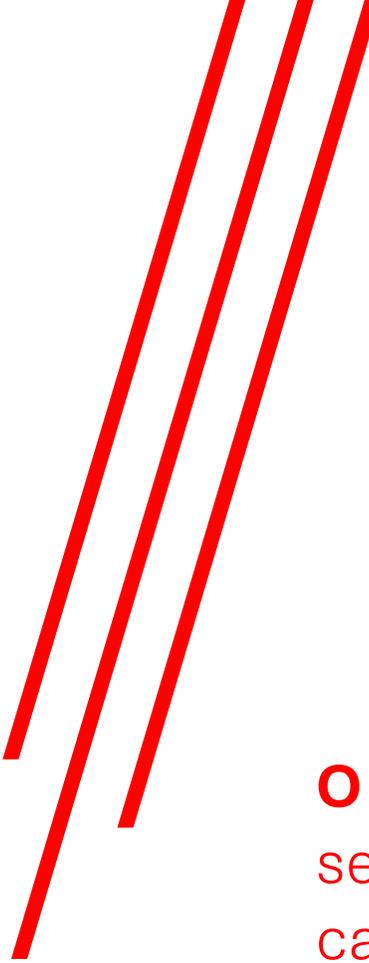
Recuperámos a credibilidade e a confiança, **devolvemos o orgulho de ser Benfiquista** e colocámos o Benfica como referência e exemplo de gestão e sucesso no desporto europeu.



Porém, não podemos ignorar a realidade atual.

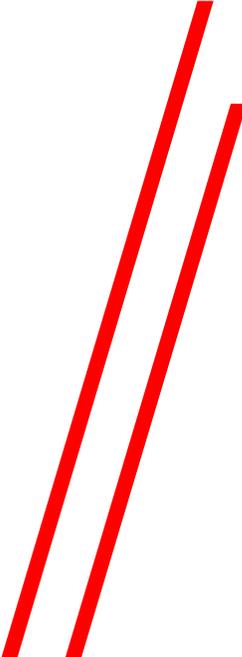
Desde 2021, com esta direção e uma situação financeira invejável, o Benfica perdeu rumo. Com uma liderança errática, hesitante e impreparada o Clube ficou gravemente fragilizado.

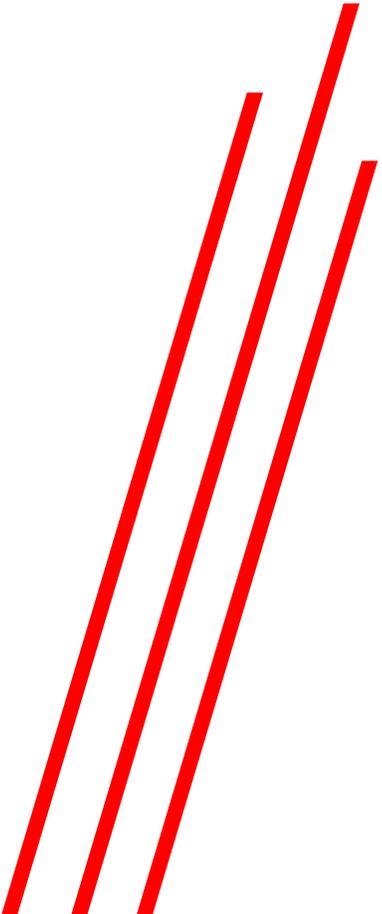
Estamos a entrar numa enorme crise que não é apenas desportiva ou financeira, mas também institucional.



No plano desportivo, o problema vai muito além dos resultados: a equipa principal é, época após época, construída de forma errática, desvalorizando a formação do Seixal que sempre foi a base do nosso ADN. **A gestão desportiva tornou-se incoerente e sem visão, sem critério.**

O resultado é um Benfica vulnerável em campo, sem identidade, sem cultura competitiva e sem capacidade de se impor em Portugal e na Europa.





A nível financeiro, a situação é igualmente alarmante. O maior passivo da nossa história, com opções erradas que reduziram a nossa solidez financeira a um grande ponto de interrogação. Os alarmes já soaram.

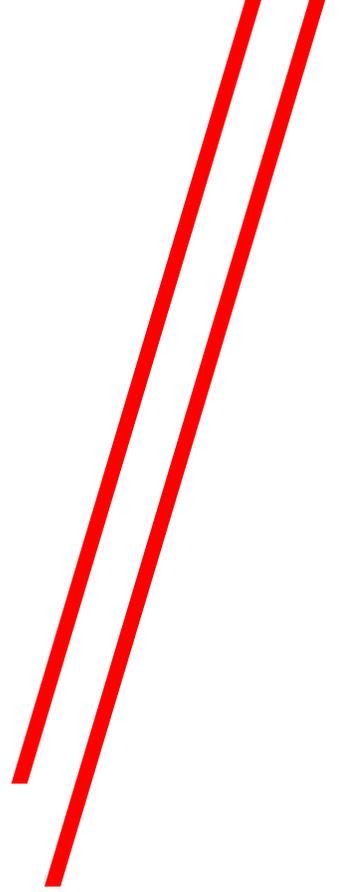
Multiplicaram-se negócios de transferências malconduzidas, vendas precipitadas de ativos estratégicos e compras inflacionadas que podem traduzir-se em prejuízos futuros. A sustentabilidade financeira está seriamente ameaçada.

As nossas infraestruturas, que foram construídas e modernizadas com enorme esforço e visão, encontram-se hoje claramente abandonadas.

O Estádio da Luz, símbolo maior do Benfica, apresenta sinais de desgaste que nunca deveriam ser tolerados num clube da nossa dimensão.

O Benfica Campus, que era reconhecido como referência mundial na formação, perdeu vitalidade, ficou estagnado.

Em quatro anos, nenhum dos projetos prometidos para aumentar o património do Clube saiu do papel. Esta paragem é grave, porque o património é o alicerce da nossa independência e da nossa força.



Mais grave ainda é a crise institucional. O Benfica perdeu peso e respeito junto das instâncias de tutela do futebol português e internacional. Hoje, as grandes decisões que moldam o futuro do futebol português são tomadas sem que o nosso Clube seja realmente ouvido ou considerado, e essa exclusão tem consequências diretas em todos os domínios: na arbitragem, na calendarização, na defesa dos nossos direitos e na forma como somos tratados em comparação com os nossos adversários históricos.



Um Benfica sem voz é um Benfica mais fraco, vulnerável a injustiças e incapaz de defender os seus Sócios e adeptos.

Esta perda de influência institucional é talvez o sinal mais preocupante da ausência de liderança firme e de visão estratégica.

Este vazio de proteção e de autoridade não pode continuar.

O Benfica nasceu para vencer, liderar e inspirar - nunca para se resignar.

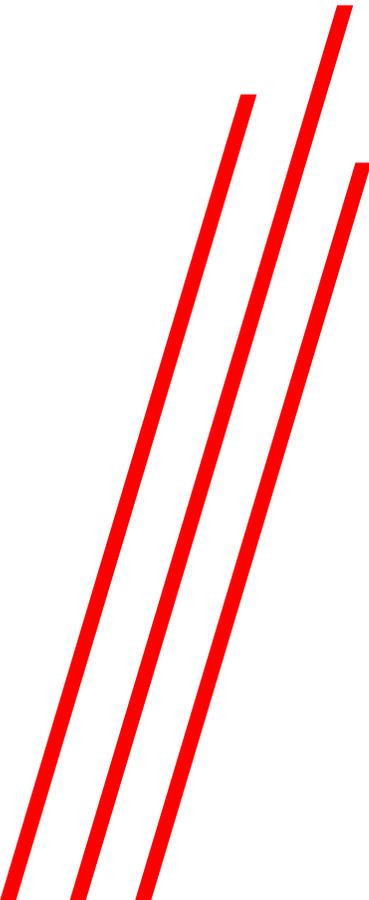
É por isso que decidi candidatar-me novamente. Porque acredito profundamente que o nosso Benfica merece mais. Porque sei, pela experiência do passado, que é possível recuperar a ambição, a disciplina, a exigência e a união que sempre nos guiaram.

Hoje, mais de vinte anos depois, apresento-me novamente com a mesma certeza: **o futuro do Benfica está em risco se não formos capazes de responder, com responsabilidade e visão, às ameaças que pairam sobre o Clube.**

O Benfica tem de voltar a ser um Clube que se antecipa, que inova, que se moderniza sem perder o seu carácter associativo.



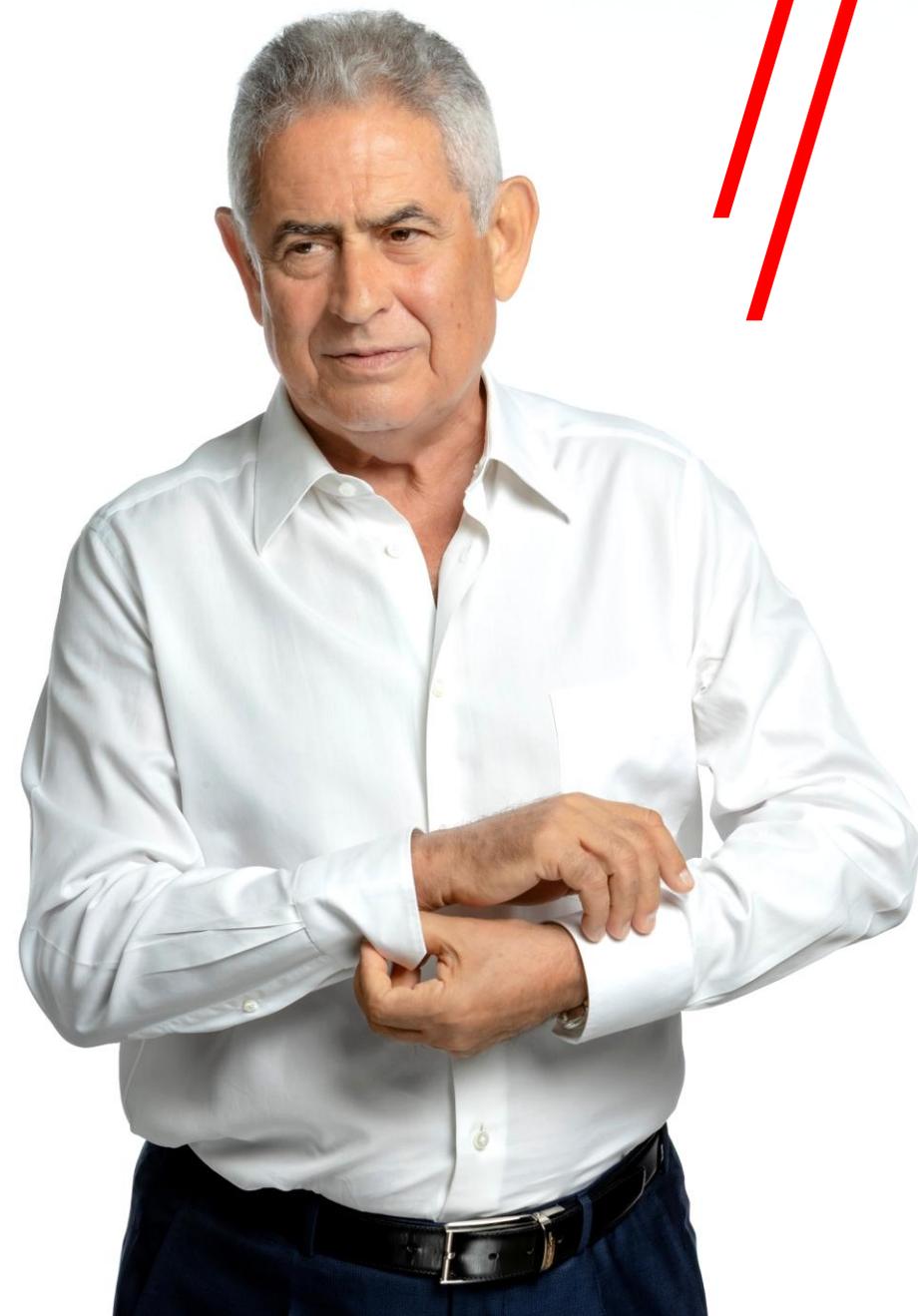
Caros consócios, sei bem que a responsabilidade é imensa. Sei também que este é um tempo de exigência e de escolhas. Não me candidato pelo passado, mas sim pelo futuro: o futuro do Benfica, dos seus sócios e das suas novas gerações.



**Conto convosco para juntos,
voltarmos a construir um Benfica
mais forte, mais unido e mais
sustentável.**



Luís Filipe Vieira



VISÃO

25-29





FUTEBOL PROFISSIONAL FORMAÇÃO E FEMININO



VOLTAR A GANHAR

Investir com critério num plantel competitivo e equilibrado para voltar a ganhar o Tetra neste mandato e lutar por todas as competições em que participamos.

Dimensão Europeia e Mundial

Melhorar o desempenho desportivo a nível europeu nas competições da UEFA e no mundial de Clubes, reforçando em consequência a base de adeptos a nível nacional e internacional.



FUTEBOL

Objetivo
Único:

**GANHAR
TÍTULOS**





Priorizar a Retenção de Talento

Garantir que a base do plantel principal é composta por jogadores formados no Benfica. O potencial do Benfica Campus no Seixal deve ser transformado em títulos, fazendo da Mística não apenas um fator de atração, mas sobretudo de retenção de talento.



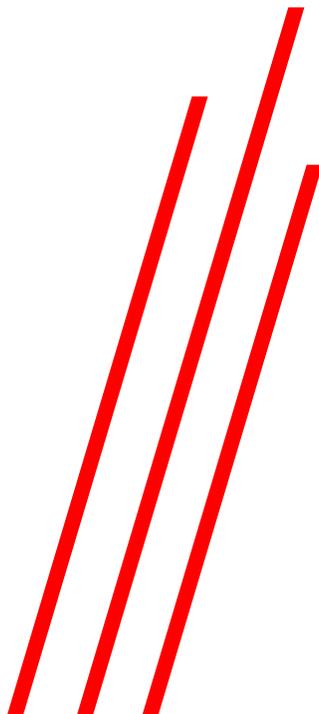
Plantéis Equilibrados

Construir plantéis que combinem jovens talentos da formação do Benfica com referências nacionais e internacionais.



Inovação na Gestão Desportiva

Reforço do investimento no Sports Hub, com especial enfoque na análise de dados, no scouting digital e na inteligência artificial para otimizar contratações.



Formação com Futuro

Investir em novas metodologias de treino no Seixal, com tecnologia avançadas de monitorização e recuperação física, liderando sempre as novas tendências na Formação a nível europeu e mundial.



FUTEBOL FEMININO

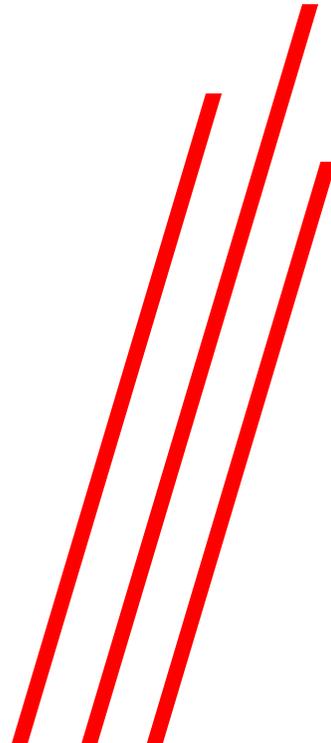


REFORÇO DO INVESTIMENTO

Investimento estratégico para manter a liderança nacional e desenvolver sustentadamente as condições para continuar a crescer a nível europeu.

APOSTA NA FORMAÇÃO

Continuar a investir nos escalões de formação para dinamizar o futebol feminino nas novas gerações, aumentar a produção de talentos para a equipa profissional e reforçar a presença da marca Benfica no segmento feminino.



U BENEFIGA, ISSO ME ENVAIDECE





MODALIDADES



Pavilhão Vencedor

Para todas as modalidades com capacidade de lutar por títulos nacionais, no sector masculino e feminino.



Ambição Europeia

Investir sustentadamente em projetos bem estruturados para competir internacionalmente no futsal, hóquei e basquetebol.





Benfica Eclético e Inovador

Reforço do investimento na inovação e nas boas práticas desportivas, com treino e preparação baseados em ciência desportiva. Aproveitamento contínuo das novas tecnologias já testadas no futebol profissional.



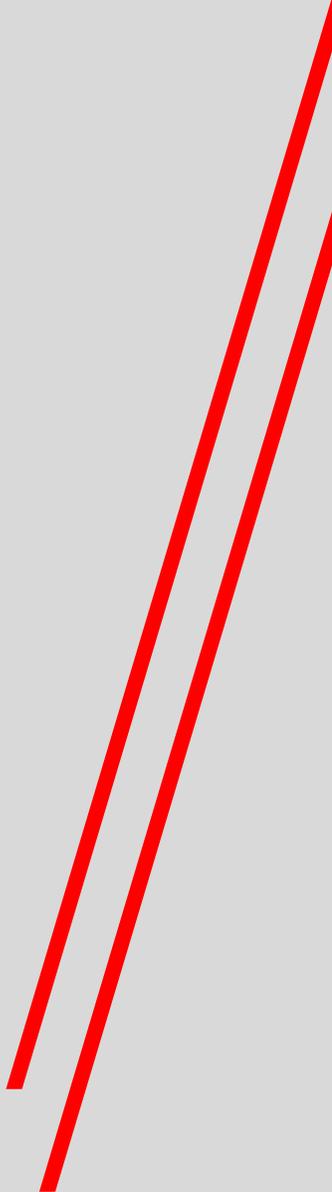
Modalidades Emergentes

Incluir aposta em novas modalidades emergentes para atrair jovens e diversificar a prática desportiva.



Formação Alargada

Aposta no desenvolvimento da formação em todas as modalidades, tanto no masculino como no feminino, permitindo a captação de jovens atletas em várias modalidades, com apoio académico e tecnológico, e a produção de inúmeros talentos para as equipas profissionais.







INFRAESTRUTURAS E PATRIMÔNIO

O NOVO *ESTÁDIO DA LUZ*

Elaboração de um plano de modernização do Estádio da Luz, preparando-o para os próximos 25 anos, com vários objetivos concretos:



O **NOVO** *ESTÁDIO DA LUZ*

A **expansão para 90 mil lugares** (ou para a capacidade máxima suportada pela sua estrutura), acomodando a procura crescente de Red Pass e reforçando a dimensão mundial do Benfica.

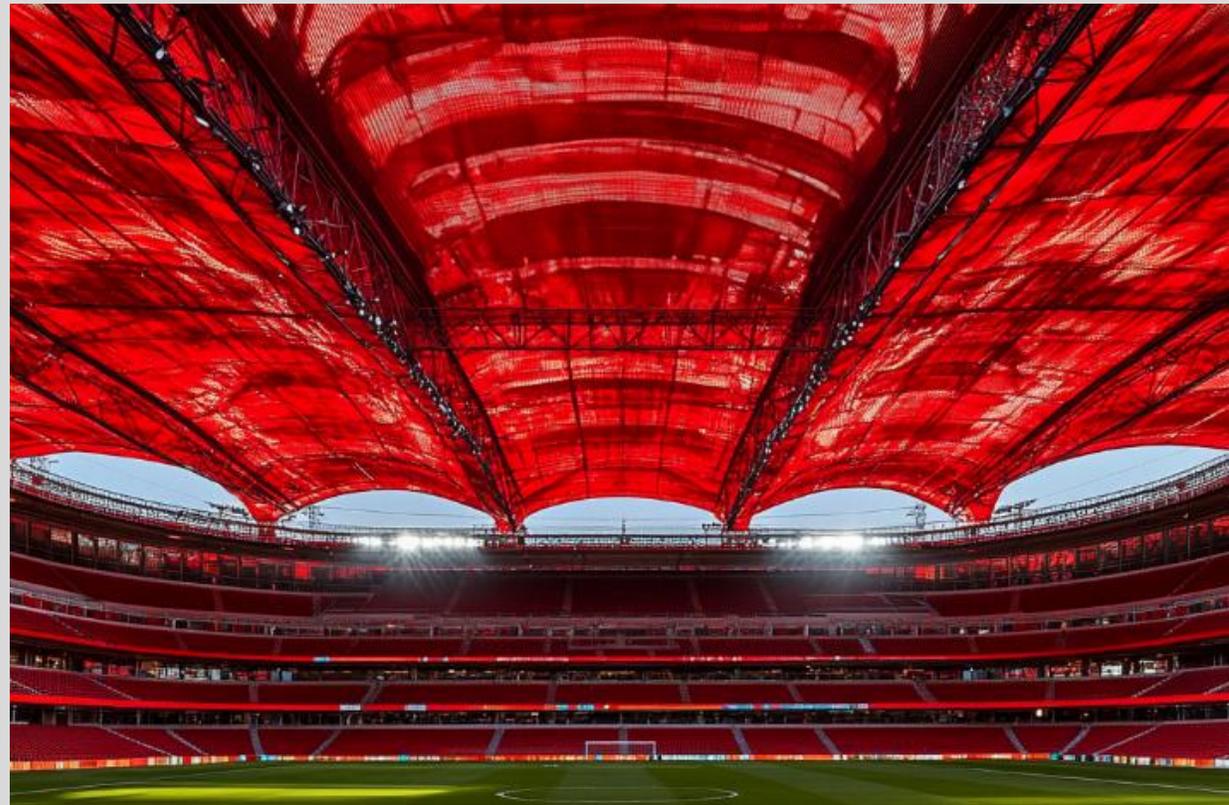
A **cobertura do Estádio**, para melhorar a experiência do Sócio e Adepto nos jogos e permitir a realização de outro tipo de eventos.

O **aumento das zonas de serviço**, criando food courts (zonas amplas de bares e lounges) em diferentes zonas do Estádio.

Aumento da capacidade de estacionamento para servir os Sócios e Adeptos.

Melhoria do espaço exterior do Estádio, para melhorar a experiência em dias de jogo e não-jogo.

O NOVO *ESTÁDIO DA LUZ*



Benfica Campus 2.0

Expansão do Benfica Campus, com a construção de uma nova área para todo o Futebol Feminino, desenvolvendo as condições de treino e performance para todas as equipas da formação e equipa profissional. Queremos criar condições para consolidar a hegemonia nacional e preparar a conquista europeia, garantindo condições de topo às nossas Jogadoras.

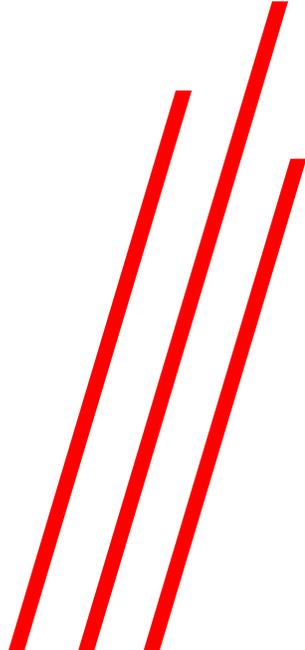


**BENFICA
C>MPUS**



Pavilhões

Modernização contínua dos pavilhões e reforço da experiência dos Sócios e Adeptos nos jogos das Modalidades do Benfica.



Museu Cosme Damião

Modernização dos diversos espaços do museu e dinamização da atividade cultural.



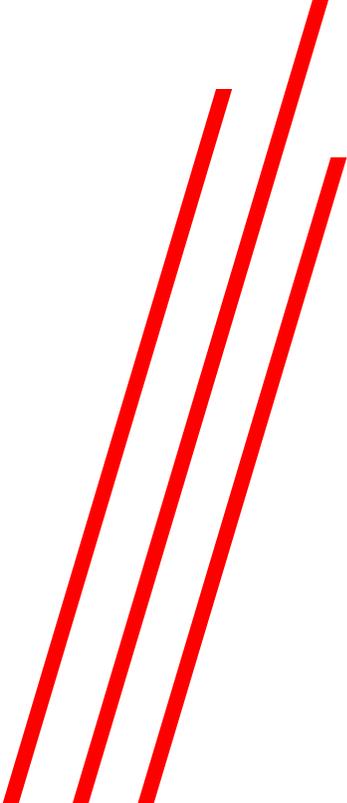
MUSEU BENFICA
COSME DAMIÃO





**COMUNICAÇÃO
MARCA BENFICA
DIGITAL E INOVAÇÃO**

COMUNICAÇÃO PRESENTE E ATIVA



É necessário melhorar a comunicação do futebol profissional, na defesa dos superiores interesses do Clube, elaborando uma **estratégia de comunicação clara e objetiva** para um acompanhamento permanente e constante da atualidade mediática da equipa profissional.



Reforço da Comunicação Institucional

MARCA BENFICA GLOBAL

Reforço da presença internacional através de parcerias estratégicas, academias e acordos comerciais, para exploração de novos mercados e captação de novos Sócios e Adeptos.

MEDIA BENFICA

Expansão da BTV e conteúdos digitais próprios com plataformas de receitas e internacionalização. Reforço de conteúdo para às novas gerações (conteúdos curtos, redes sociais, podcasts).

Reforço da Comunicação Institucional

PATROCÍNIOS ESTRATÉGICOS

Atrair marcas globais através da força da marca Benfica, potenciando receitas sustentáveis.

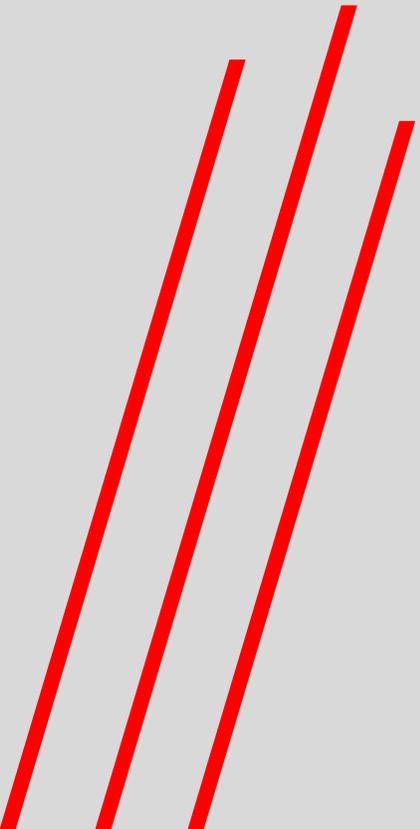
BENFICA DIGITAL

Reforçar o investimento e penetração da marca Benfica nas redes sociais e em todas as plataformas digitais.



Direitos Televisivos 26/27 e 27/28

Exploração de novos modelos de partilha e transmissão digital (streaming próprio, pay-per-view, conteúdos premium).



O Benfica vai liderar e inovar, tal como o fez há 10 anos, a transição para a nova realidade dos direitos televisivos em Portugal. Vamos voltar a apresentar um novo modelo de negócio que vai permitir o uma receita record nos próximos 2 anos, e que vai abrir caminho para a centralização dos direitos televisivos em Portugal.

Mais uma vez, **todos os outros clubes serão beneficiados com o modelo criado pelo Benfica, e continuaremos a ser o clube mais valioso neste campo.**

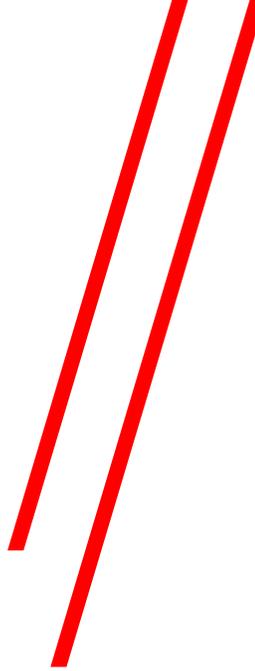
Benfica **INNOVATION HUB**

Criação de um verdadeiro ecossistema de inovação, incorporando os vários processos de inovação já existentes na estrutura profissional num ambiente de estímulo contínuo à inovação, com liderança própria e segmentado por diferentes áreas de investigação e desenvolvimento, para **colocar novamente o Benfica na liderança desta indústria, ditando tendências com as melhores e mais inovadoras práticas de gestão e operações, tanto na área desportiva como na área corporativa.**





GESTÃO ESTRATÉGICA E SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA



1

RIGOR FINANCEIRO

Mantendo o clube sustentável com uma gestão estratégica e planeada, mas sempre competitivo em todas as áreas desportivas.

2

CLUBE SUSTENTÁVEL

Aposta contínua no reforço das fontes de receita tradicionais (bilhética, quotização, merchandising, patrocínios, media e digital).

3

INDEPENDÊNCIA FINANCEIRA

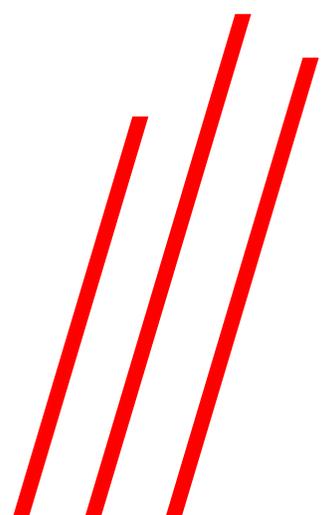
Redução sustentada da dívida, reforçando a capacidade de investimento e a independência financeira do Grupo Benfica.

4 **DIGITALIZAÇÃO DA GESTÃO**

Maior eficiência nos processos internos, com aposta nas melhores práticas tecnológicas.

5 **HONRAR COMPROMISSOS**

Cumprir sempre com os compromissos assumidos com todos os Stakeholders nacionais e internacionais (UEFA), reforçando sempre a credibilidade da marca Benfica.



Reforçar o compromisso com a transparência financeira, com relatórios periódicos e auditados de forma independente.



RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E SUSTENTABILIDADE

Instituições Nacionais

Reforço do posicionamento junto da Liga Portugal e FPF, na defesa dos superiores interesses do Benfica e do futebol português.

Instituições Internacionais

Dinamização das relações com a UEFA e ECA, promovendo sempre a afirmação da marca Benfica a nível internacional.

Sustentabilidade

Continuar o desenvolvimento do projecto ESG iniciado na época 2024-25, com aposta contínua nas melhores práticas em termos Ambientais, Sociais e de Governança.

Fundação Benfica 4.0

Continuar a inovar e a desenvolver a Fundação Benfica para um novo patamar, desenvolvendo programas inovadores de inclusão, desporto escolar e solidariedade digital. **Programas de Voluntariado**, reforçando o papel social do Clube.



**FUNDAÇÃO
BENFICA**





ASSOCIATIVISMO E CASAS DO BENFICA

Aposta contínua na DIGITALIZAÇÃO do serviço e relação com os Sócios

Criação de uma plataforma digital multicanal (portal e app) para que cada sócio possa interagir em tempo real com o Clube, apresentar propostas, acompanhar contas, votar online e participar em diversas iniciativas digitais.

**Cada casa de um benfiquista será,
assim, também uma Casa do Benfica.**

Crescimento do sentimento de pertença

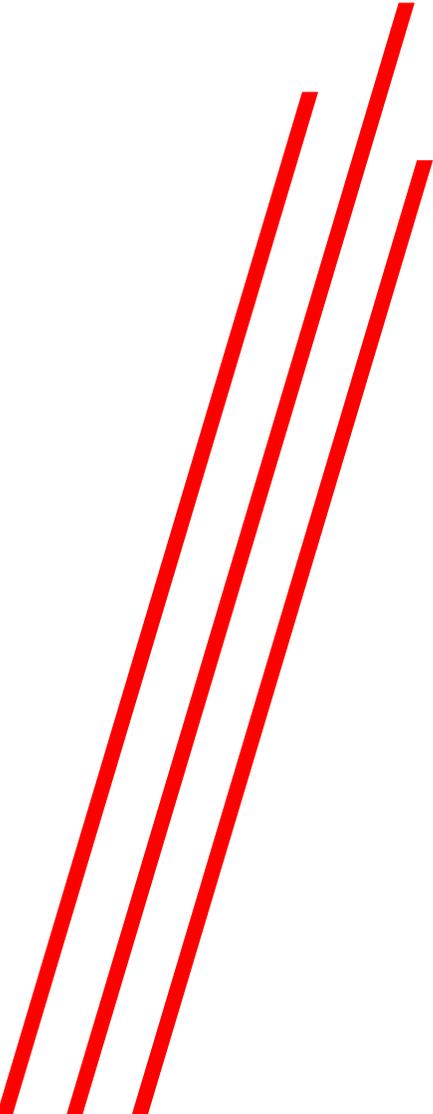
Investimento contínuo na melhoria do serviço aos Sócios, no reforço do papel do Sócio na vida do Clube e no aumento do número de Sócios.

Modernização com identidade associativa

Modernizar o Benfica sem perder o seu carácter associativo, reforçando a presença do Clube nas suas Casas e criando momentos de união entre sócios e comunidades, em Portugal e no mundo.

Dinamizar a atividade das Casas do Benfica

Criar um calendário de atividades para todas as Casas do Benfica, com a presença de equipas das várias modalidades, Glórias do Benfica, Colaboradores da estrutura profissional e membros dos Órgãos Sociais.

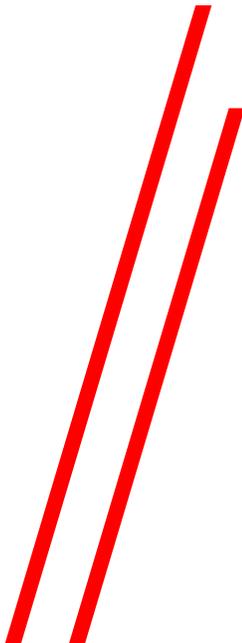


Merchandising 360°

Desenvolvimento de produtos adaptados a diversos mercados internacionais e a diferentes hábitos de consumo de Sócios e Adeptos espalhados pelo mundo.

Novas áreas de negócio

Apostar de forma continuada e independente no E-sports e na realização de eventos e experiências digitais para captar novas gerações de adeptos.







***O BENFICA TEM DE
VOLTAR A GANHAR***



VOLTAR A
GANHAR
VIEIRA

VISÃO
25 | 29

